

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. edisi ketujuh. Bandung : CV Alfabeta.
- Ambadar et.,al. 2007. *Mengelola Merek*. Jakarta : Yayasan Bina Karya Mandiri.
- Hasyim dan Rina. 2009. *Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta : UIEU-University Press.
- Jasfar, Farida. 2009. *Pemasaran Jasa Antara Ekspetasi dan Kenyataan*. Jakarta : Universitas Trisakti.
- Istijanto, 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Keller. 2008. *Strategic Brand Management : Building Measuring and Management Brand Equity*, Edisi ketiga, Prentice Hall
- Kotler Philip & Amstrong, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Dua Belas, Jilid Pertama. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. 2004. *Marketing Insight From A To Z*. Jakarta : Erlangga
- Sangadji, E.M, dan Sopiah, 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alfabeta.
- Suharno dan Yudi Sutarso, 2010. *Marketing in Practice*. Jakarta : Inti Prima Promosindo.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS.
- Tjiptono dan Chandra, 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Umar, Husein. 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta.
- Zulian, Yamit. 2001. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta : Ekonisia.